

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

**КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КРАСНОЯРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ОТРАСЛЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**РАССМОТРЕНО**

методической комиссией  
протокол № 10 от 10.06.2026

**УТВЕРЖДЕНО**

Директор КГАПОУ «ККОТиП»  
\_\_\_\_\_/Н. В. Журова/  
Приказ № 01-55-1п от 29.06.2026

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ  
СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

**38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

на базе основного общего образования

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности  
торговой организации**

Красноярск, 2026

## СОСТАВ КОМПЛЕКТА

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Паспорт фонда оценочных средств.....                                           | 3  |
| 2. Формы контроля и оценивания элементов учебной дисциплины.....                  | 3  |
| 3. Результаты освоения дисциплины.....                                            | 3  |
| 3.1 Профессиональные компетенции, подлежащие проверке при выполнении задания..... | 3  |
| 3.2 Общие компетенции, подлежащие проверке при выполнении задания.....            | 4  |
| 3.3 Основные показатели оценки результатов.....                                   | 4  |
| 4. Оценка освоения курса учебной дисциплины.....                                  | 6  |
| 4.1. Задания для текущего контроля освоения учебной дисциплины.....               | 6  |
| 4.2. Задания для проведения промежуточной аттестации по учебной дисциплине.....   | 23 |

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Общие положения

Контрольно-измерительные материалы предназначены для проверки результатов освоения учебной дисциплины ОП.01 Экономика и основы финансово-хозяйственной деятельности торговой организации основной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело.

Контрольно-измерительные материалы предназначены для текущего и промежуточного контроля, оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.01 Экономика и основы финансово-хозяйственной деятельности торговой организации. Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является экзамен.

### 2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Контролируемые темы (разделы) учебной дисциплины                                                        | Форма контроля и оценивания                                                              |                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|                                                                                                         | Текущий контроль                                                                         | Промежуточная аттестация |
| Раздел 1. Основы экономики и анализа хозяйственной деятельности торговой организации                    | Тестирование по теме 1.2. Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации | Экзамен по билетам       |
| Раздел 2. Экономические ресурсы торговой организации                                                    | Тестирование по теме 2.1. Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации   |                          |
| Раздел 3. Товарный оборот торговых организаций                                                          | Тестирование по теме 3.2. Анализ товарного оборота и факторов, влияющих на их величину   |                          |
| Раздел 4. Расходы, ценообразование, доходы и показатели эффективности деятельности торговых организаций | Тестирование по теме 4.1 Доходы и расходы торговых организаций                           |                          |
|                                                                                                         | Тестирование по теме 4.2. Ценообразование                                                |                          |

### 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Профессиональные компетенции, подлежащие проверке при выполнении задания

В результате текущего контроля и оценки результатов освоения умений и знаний по учебной дисциплине ОП.01 Экономика и основы финансово-хозяйственной деятельности торговой организации осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных компетенций:

| Код ПК | Наименование                                                                                                                                            |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 1.1 | Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий |
| ПК 2.5 | Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов                 |
| ПК 2.7 | Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности                                                                      |
| ПК 2.8 | Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы                                                                   |

#### 3.2. Общие компетенции, подлежащие проверке при выполнении задания

В результате текущего контроля и оценки по учебной дисциплине ОП.01 Экономика и основы финансово-хозяйственной деятельности торговой организации осуществляется комплексная проверка следующих общих компетенций:

| Код ОК | Наименование                                                                                                                                                                                                                        |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам                                                                                                                                   |
| ОК 02. | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности                                                                         |
| ОК 03. | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях |
| ОК 09. | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках                                                                                                                                                 |

### 3.3. Основные показатели оценки результатов

Перечень основных показателей оценки результатов знаний и умений, подлежащих текущему контролю и промежуточной аттестации

| Результаты обучения: умения, знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Показатели оценки результата                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Умения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Обобщать и систематизировать коммерческую информацию;<br>формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции;<br>статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц;<br>формулировать аналитические выводы;<br>анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением программных продуктов. | Составление электронных таблиц для проведения экономического анализа на основании баз данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требований внешних и внутренних рынков к товарной продукции.<br>Расчет и анализ показателей эффективности использования оборотных средств<br>Анализ товарного оборота в целом и под влиянием факторов. Составление выводов и предложений по результатам проведенного анализа.<br>Анализ ассортимента реализованных товаров, товарных запасов. Составление выводов по результатам анализа и торгового ассортимента по результатам анализа потребности в товарах.<br>Расчет торговой наценки исходя из данных о расходах, цене приобретения, системы налогообложения и ценовой политики и стратегии. Расчет цены реализации товара. Расчет средней цены реализованных товаров. Расчет торговой скидки к цене.<br>Расчет и анализ показателей экономической эффективности деятельности торгового предприятия. Анализ доходов и расходов торговой организации. Расчет средней наценки. Составление выводов по результатам анализа и разработка мер по повышению эффективности. |

| Знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>методов и инструментов работы с базами данных о состоянии внутренних и внешних рынков;</p> <p>приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров;</p> <p>порядка формирования категорий в ассортименте структуры ABC – и XYZ – анализа;</p> <p>порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен;</p> <p>методов финансового и экономического анализа деятельности организации;</p> <p>методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов показателей финансово-хозяйственной деятельности организации, в т.ч. с использованием специализированных программных продуктов;</p> <p>методов, способов и приемов для решения задач по анализу финансово-хозяйственной деятельности;</p> <p>типы факторных моделей;</p> <p>схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа;</p> <p>методику анализа эффективности использования производственных и финансовых ресурсов;</p> <p>методических материалов по анализу, прогнозированию и планированию деятельности организации;</p> <p>актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;</p> <p>основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</p> <p>методы работы в профессиональной и смежных сферах;</p> <p>структуру плана для решения задач;</p> <p>порядок оценки результатов решения задач</p> | <p>Показатели эффективности использования ресурсов и их характеристика</p> <p>Показатели эффективности использования оборотных средств, основных средств и трудовых ресурсов</p> <p>Методики анализа товарного оборота организации в целом и под влиянием факторов: ассортимента товаров, общего объема, цен. Составление аналитических выводов и предложений по результатам проведенного анализа</p> <p>Сущность, состав и классификация доходов. Сущность, состав и классификация расходов. Издержки обращения торговых организаций. Прибыль. Рентабельность. Показатели эффективности деятельности торговой организации. Меры по повышению экономической эффективности деятельности торговой организации</p> <p>Понятие, системы и виды цены. Структура цены. Влияние системы налогообложения на формирование цены на товар. Надбавки и скидки к ценам. Методы и особенности ценообразования на предприятиях торговли.</p> |

#### 4. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ КУРСА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование контроля    | Тема                                                                                                    | Форма контроля                                                                           |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Текущий контроль         | Раздел 1. Основы экономики и анализа хозяйственной деятельности торговой организации                    |                                                                                          |
|                          | Тема 1.2. Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации                                | Тестирование по теме 1.2. Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации |
|                          | Раздел 2. Экономические ресурсы торговой организации                                                    |                                                                                          |
|                          | Тема 2.1. Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации                                  | Тестирование по теме 2.1. Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации   |
|                          | Раздел 3. Товарный оборот торговых организаций                                                          |                                                                                          |
|                          | Тема 3.2. Анализ товарного оборота и факторов, влияющих на их величину                                  | Тестирование по теме 3.2. Анализ товарного оборота и факторов, влияющих на их величину   |
|                          | Раздел 4. Расходы, ценообразование, доходы и показатели эффективности деятельности торговых организаций |                                                                                          |
|                          | Тема 4.1 Доходы и расходы торговых организаций                                                          | Тестирование по теме 4.1 Доходы и расходы торговых организаций                           |
| Промежуточная аттестация | Тема 4.2. Ценообразование                                                                               | Тестирование по теме 4.2. Ценообразование                                                |
|                          | Экзамен по билетам                                                                                      |                                                                                          |

4.1. Задания для текущего контроля освоения учебной дисциплины ОП.01 «Экономика и основы финансово-хозяйственной деятельности торговой организации»

Раздел 1. Основы экономики и анализа хозяйственной деятельности торговой организации

Тема 1.2. Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации

Форма текущего контроля: тестирование

Типовое задание: тест

Условия выполнения задания: в рамках урочной деятельности

Место проведения: кабинет социально-гуманитарных дисциплин

Максимальное время выполнения задания: 10 мин. – тестирование.

#### Вариант 1

- Анализ финансово-хозяйственной деятельности (АФХД) можно рассматривать как:
  - макроэкономический анализ;
  - микроэкономический анализ;
  - статистический анализ;
  - анализ производства товаров и услуг.
- Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности является:
  - планирование, учет, анализ и принятие управленческого решения;
  - экономические результаты деятельности предприятия;
  - причинно-следственные связи экономических явлений и процессов;
  - изучение характера действий экономических явлений и процессов в конкретных условиях производства.

3. По временному признаку АФХД делится на:
- а) разовый;
  - б) перспективный;
  - в) периодический;
  - г) ретроспективный;
  - д) годовой.
4. Какие типы сравнений применяются в анализе:
- а) метод оценки результатов деятельности каждого из предприятий;
  - б) типы изучаемой совокупности объектов;
  - в) сопоставление плановых и фактических показателей;
  - г) сравнение различных вариантов решения экономических задач.
5. Назовите основные виды группировок:
- а) интервальные;
  - б) структурные;
  - в) аналитические;
  - г) однородные.
6. Аналитические группировки используются для:
- а) деления социально-экономических типов явлений;
  - б) определения наличия, направления, формы связи между изучаемыми показателями;
  - в) наглядного представления статистических данных;
  - г) расчета аналитических показателей по группам предприятий.
7. В чем заключается сущность балансового способа:
- а) отражение соотношений нескольких групп взаимосвязанных показателей;
  - б) отражение соотношений двух групп взаимосвязанных показателей, итоги которых должны быть тождественны;
  - в) отражение соотношений относительных показателей нескольких групп;
  - г) получение тождества данных на начало и конец года.
8. Приведите основные виды графиков по форме:
- а) динамические;
  - б) столбиковые;
  - в) связи и контроля;
  - г) линейные.
9. Групповая таблица характеризуется тем, что:
- а) отдельные единицы изучаемой совокупности объединяются в группы по одному из признаков;
  - б) изучаемый признак разбивается на группы и подгруппы по нескольким признакам;
  - в) перечисляются единицы совокупности анализируемого явления;
  - г) перечисляются показатели, с помощью которых характеризуется явление.
10. Комбинированная таблица характеризуется тем, что:
- а) отдельные единицы изучаемой совокупности объединяются в группы по одному из признаков;
  - б) изучаемый признак разбивается на группы и подгруппы по нескольким признакам;
  - в) перечисляются единицы совокупности анализируемого явления;
  - г) перечисляются показатели, с помощью которых характеризуется явление.

## Вариант 2

1. Роль анализа в управлении предприятием – это:
  - а) основа разработки планов и принятия управленческих решений;
  - б) разработка бюджета предприятия;
  - в) одна из функций управления;
  - г) составляющая системы контроля на предприятии;
  - д) составляющая внутреннего аудита предприятия.
2. По методике изучения объектов АФХД делится на:
  - а) тематический;
  - б) комплексный;
  - в) факторный;
  - г) сравнительный;
  - д) периодический.
3. По пространственному признаку АФХД делится на:
  - а) перспективный;
  - б) межхозяйственный;
  - в) комплексный;
  - г) внутрихозяйственный;
  - д) региональный.
4. Сущность способа сравнения – это:
  - а) изучение характера действий экономических явлений и процессов в конкретных условиях производства;
  - б) выбор и обоснование целей деятельности предприятия;
  - в) научный метод, в процессе которого неизвестное явление сопоставляется с известным, изученным ранее;
  - г) выбор показателей сопоставления в статике и динамике.
5. Группировка информации – это:
  - а) объединение первичных данных по группам;
  - б) деление изучаемой совокупности объектов на качественно однородные группы по определенным признакам;
  - в) деление изучаемой совокупности объектов по объемному показателю;
  - г) представление данных по группам показателей.
6. Группировки используются для:
  - а) выделения социально-экономических типов явлений;
  - б) расчета относительных и абсолютных показателей;
  - в) наглядного представления статистических данных;
  - г) расчета показателей по группам предприятий.
7. Балансовый способ используется для:
  - а) определения направления и формы связи между изучаемыми показателями;
  - б) определения влияния различных факторов на прирост величины результативного показателя;
  - в) при проверке правильности составления бухгалтерского баланса;
  - г) оценки структуры показателей.
8. Графики в АФХД применяются для:
  - а) отражения соотношений нескольких групп взаимосвязанных показателей;
  - б) наглядного представления изучаемых показателей;
  - в) определения формы связи между изучаемыми показателями;

г) представления данных в системе координат.

9. Какие графики используются для отражения изменения показателей во времени?

- а) точечные;
- б) столбиковые;
- в) структурные;
- г) линейные.

10. Простая таблица характеризуется тем, что:

- а) отдельные единицы изучаемой совокупности объединяются в группы по одному из признаков;
- б) изучаемый признак разбивается на группы и подгруппы по нескольким признакам;
- в) перечисляются единицы совокупности анализируемого явления;
- г) перечисляются показатели, с помощью которых характеризуется явление.

Критерии оценивания:

Оценка «2» - при выполнении теста менее 5 правильных ответов;

Оценка «3» - при выполнении 6-7 правильных ответов;

Оценка «4» - при выполнении 8-9 правильных ответов;

Оценка «5» - при выполнении 10 правильных ответов.

#### Эталоны правильных ответов

##### Вариант 1

|   |   |     |     |     |
|---|---|-----|-----|-----|
| 1 | 2 | 3   | 4   | 5   |
| б | в | б г | в г | б в |
|   |   |     |     |     |
| 6 | 7 | 8   | 9   | 10  |
| б | б | б г | а   | б   |

##### Вариант 2

|     |     |       |     |    |
|-----|-----|-------|-----|----|
| 1   | 2   | 3     | 4   | 5  |
| а   | в г | б г   | в   | б  |
|     |     |       |     |    |
| 6   | 7   | 8     | 9   | 10 |
| а в | б в | б в г | б г | в  |

Раздел 2. Экономические ресурсы торговой организации

Тема 2.1. Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации

Форма текущего контроля: тестирование

Типовое задание: тест

Условия выполнения задания: в рамках урочной деятельности

Место проведения: кабинет социально-гуманитарных дисциплин

Максимальное время выполнения задания: 20 мин. – тестирование.

##### Вариант 1

1. К основным фондам относятся

- а) здания, сооружения, транспортные средства, оборудования;

- б) сырье, материалы, топливо, готовая продукция, денежные средства;
  - в) рабочие, служащие, специалисты, руководители.
2. По функциональному назначению основные фонды делятся на
- а) производственные и непроизводственные основные фонды;
  - б) активные и пассивные основные фонды;
  - в) производственные и пассивные основные фонды.
3. К производственным основным фондам предприятия относятся учитываемые на его балансе
- а) машины, оборудование, здания;
  - б) объекты здравоохранения, просвещения, физической культуры;
  - в) предприятия общественного питания и жилищно-коммунального хозяйства.
4. Активные основные фонды
- а) создают условия для нормального функционирования производства;
  - б) не влияют на объем и качество производимой продукции;
  - в) влияют на объем и качество производимой продукции.
5. Сумма фактических затрат в действующих ценах на приобретение или создание средств труда отражает
- а) восстановительную стоимость;
  - б) остаточную стоимость;
  - в) первоначальную стоимость.
6. Разница между первоначальной (восстановительной) стоимостью и начисленным износом отражает
- а) балансовую стоимость;
  - б) остаточную стоимость;
  - в) ликвидационную стоимость.
7. Снижение стоимости действующих основных фондов в результате появления новых их видов, вследствие научно-технического прогресса характеризует
- а) полный физический износ;
  - б) моральный износ;
  - в) частичный физический износ.
8. Износ основных фондов возмещается с помощью
- а) переоценки;
  - б) амортизации;
  - в) уценки.
9. Показателями, характеризующими наличие и движение основных фондов, являются
- а) коэффициенты ввода, выбытия, замены, прироста;
  - б) фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, фондорентабельность;
  - в) коэффициенты сменности, экстенсивного и интенсивного использования.
10. Сумма денежных средств, авансированных для создания оборотных производственных фондов и фондов обращения, представляет собой
- а) основные фонды;
  - б) оборотные средства;
  - в) трудовые ресурсы.
11. По сферам оборота оборотные средства подразделяются на
- а) нормируемые и ненормируемые оборотные средства
  - б) заемные и собственные оборотные средства;

- в) оборотные производственные фонды и фонды обращения.
12. К оборотным производственным фондам относятся:
- а) готовая продукция, денежные средства, средства в расчетах;
  - б) сырье, материалы, топливо;
  - в) машины, оборудование, здания.
13. Показатель, характеризующий число оборотов, совершенных оборотными средствами за анализируемый период называется;
- а) коэффициент оборачиваемости;
  - б) коэффициент загрузки;
  - в) длительность одного оборота.
14. Персонал предприятия характеризуют
- а) основные фонды;
  - б) оборотные средства;
  - в) трудовые ресурсы.
15. Численность на определенную дату по списку с учетом принятых и выбывших на эту дату работников называется
- а) списочная;
  - б) явочная;
  - в) среднесписочная.
16. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов –
- а) оборачиваемость, коэффициент списочного состава;
  - б) выработка, трудоемкость;
  - в) коэффициент списочного состава, коэффициент сменности;
  - г) рентабельность производства;
  - д) штатный коэффициент
17. Показателями, характеризующими движение персонала, являются
- а) коэффициенты приема, выбытия, текучести, постоянства;
  - б) производительность труда, трудоемкость;
  - в) среднесписочная численность работников.
18. Установление меры затрат труда в виде норм труда на выполнение определенных операций (изготовление единиц продукции) или выполнение определенного объема работ в наиболее рациональных организационно-технических условиях называется
- а) организация труда;
  - б) нормирования труда;
  - в) мотивация труда.
19. Количество рабочего времени, необходимого для изготовления единицы продукции или выполнения объема работ в конкретных организационно-технических условиях называется
- а) нормы времени;
  - б) нормы выработки;
  - в) нормы обслуживания.
20. Форма оплаты труда, при которой заработная плата начисляется по установленным расценкам за каждую единицу выполненной работы или изготовленной продукции, называется
- а) сдельная;
  - б) повременная;
  - в) контрактная.

## Вариант 2

1. Средства труда, которые многократно участвуют в процессе производства, сохраняют при этом натурально-вещественную форму и переносят свою стоимость, по мере износа, на производимую продукцию называются
  - а) оборотные средства;
  - б) основные фонды;
  - в) трудовые ресурсы.
2. В зависимости от участия в производственном процессе выделяют
  - а) производственные и непроизводственные основные фонды;
  - б) активные и пассивные основные фонды;
  - в) производственные и пассивные основные фонды.
3. К непроизводственным основным фондам предприятия относятся учитываемые на его балансе
  - а) машины, оборудование, здания;
  - б) объекты здравоохранения, просвещения, физической культуры;
  - в) станки, передаточные устройства, транспортные средства.
4. Пассивные основные фонды
  - а) влияют на объем и качество производимой продукции;
  - б) не влияют на объем и качество производимой продукции;
  - в) непосредственно воздействуют на предмет труда.
5. Затраты на приобретение и создание переоцениваемых объектов отражают
  - а) остаточную стоимость;
  - б) восстановительную стоимость;
  - в) первоначальную стоимость.
6. Стоимость, по которой основные фонды учитываются в балансе предприятия по данным бухгалтерского учета называется
  - а) балансовую стоимость;
  - б) остаточную стоимость;
  - в) ликвидационную стоимость.
7. Полная потеря технических свойств и характеристик в результате эксплуатации характеризует
  - а) моральный износ;
  - б) частичный физический износ;
  - в) полный физический износ.
8. Постепенный перенос стоимости основных фондов на вновь созданную продукцию - это
  - а) переоценки;
  - б) амортизации;
  - в) уценки.
9. Показателями, характеризующими эффективность использования основных фондов, являются
  - а) коэффициенты ввода, выбытия, замены, прироста;
  - б) фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, фондорентабельность;
  - в) коэффициенты сменности, экстенсивного и интенсивного использования.
10. К оборотным средствам относятся
  - а) здания, сооружения, транспортные средства, оборудования;
  - б) сырье, материалы, топливо, готовая продукция, денежные средства;
  - в) рабочие, служащие, специалисты, руководители.

11. По источникам формирования оборотные средства делятся на
  - а) нормируемые и ненормируемые оборотные средства;
  - б) заемные и собственные оборотные средства;
  - в) оборотные производственные фонды и фонды обращения.
12. К фондам обращения относятся
  - а) готовая продукция, денежные средства, средства в расчетах;
  - б) сырье, материалы, топливо;
  - в) машины, оборудование, здания.
13. Срок, за который оборотные средства совершают полный оборот, т.е. возвращаются в виде выручки от реализации продукции, рассчитывается с помощью показателя
  - а) коэффициент оборачиваемости;
  - б) коэффициент загрузки;
  - в) длительность одного оборота.
14. К трудовым ресурсам относятся
  - а) здания, сооружения, транспортные средства, оборудования;
  - б) сырье, материалы, топливо, готовая продукция, денежные средства;
  - в) рабочие, служащие, специалисты, руководители.
15. Численность работников, явившихся на работу, на определенную дату называется
  - а) спичная;
  - б) явочная;
  - в) среднесписочная.
16. Трудоемкость определяет-
  - а) затраты труда на производство продукции;
  - б) затраты рабочего времени на производство единицы продукции;
  - в) количество продукции производимой в единицу времени;
  - г) количество продукции высшего качества;
  - д) затраты рабочего времени на вспомогательные работы
17. Показателями, характеризующими эффективность затрат труда, являются
  - а) коэффициенты приема, выбытия, текучести, постоянства;
  - б) производительность труда, трудоемкость;
  - в) среднесписочная численность работников.
18. Совокупность мер, направленная на рациональное соединение труда работников со средствами производства с целью достижения высокой производительности труда и сохранения здоровья и работоспособности работающих, называется
  - а) организация труда;
  - б) нормирования труда;
  - в) мотивация труда.
19. Установленный объем работ, который работники или группа работников (звено, бригада) соответствующей квалификации должны выполнить в единицу рабочего времени (час, смену и т.д.) в определенных организационно-технических условиях называется
  - а) нормы времени;
  - б) нормы выработки;
  - в) нормы обслуживания.
20. Форма оплаты труда, при которой заработная плата начисляется работнику по установленной тарифной ставке или окладу за фактически отработанное на производстве время называется
  - а) сдельная;

- б) повременная;
- в) контрактная.

Критерии оценивания:

Оценка «2» - при выполнении теста менее 10 правильных ответов;

Оценка «3» - при выполнении 11-14 правильных ответов;

Оценка «4» - при выполнении 16-18 правильных ответов;

Оценка «5» - при выполнении 20 правильных ответов.

#### Эталоны правильных ответов

##### Вариант 1

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
| а  | а  | а  | в  | в  | б  | б  | б  | а  | б  |
|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| в  | б  | а  | в  | а  | в  | а  | б  | а  | а  |

##### Вариант 2

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
| б  | б  | б  | а  | в  | б  | в  | б  | б  | б  |
|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| б  | а  | в  | в  | б  | б  | б  | а  | б  | б  |

#### Раздел 3. Товарный оборот торговых организаций

##### Тема 3.2. Анализ товарного оборота и факторов, влияющих на их величину

Форма текущего контроля: тестирование

Типовое задание: тест

Условия выполнения задания: в рамках урочной деятельности

Место проведения: кабинет социально-гуманитарных дисциплин

Максимальное время выполнения задания: 15 мин. – тестирование.

##### Вариант 1

- В экономическом анализе под факторами понимаются:
  - ещё неиспользованные возможности роста объема производства и продаж продукции;
  - условия, причины, показатели, оказывающие влияние, воздействие на экономический процесс и результат этого процесса;
  - методы оценки результатов хозяйственной деятельности предприятия.
- При использовании метода «абсолютных разниц»:
  - «разница» (прирост фактора) умножается на фактор отчетного периода, если он количественный, на фактор предыдущего периода, если он качественный;
  - «разница» (прирост фактора) умножается на фактор предыдущего периода, если он количественный, на фактор отчетного периода, если он качественный;
  - «разница» умножается на количественный фактор и делится на показатель.

3. К экстенсивным факторам развития производства относятся:
- а) увеличение количества используемых ресурсов, увеличение времени использования ресурсов;
  - б) совершенствование качественных характеристик использования ресурсов;
  - в) рост производительности труда.
4. Показателями интенсивности использования основных производственных фондов являются:
- а) среднегодовая стоимость основных производственных фондов;
  - б) коэффициент износа основных производственных фондов;
  - в) фондоотдача.
5. Определите влияние экстенсивности и интенсивности использования материальных ресурсов на прирост товарной продукции. Товарная продукция в предыдущем году – 4099 тыс. руб., в отчетном году – 4932 тыс. руб.; материальные затраты в предыдущем году – 2200 тыс. руб., в отчетном году – 2340 тыс. руб.:
- а) влияние экстенсивности 261 тыс. руб., интенсивности 572 тыс. руб.;
  - б) влияние экстенсивности (-) 17 тыс. руб., интенсивности 850 тыс. руб.;
  - в) влияние экстенсивности 316 тыс. руб., интенсивности 517 тыс. руб.
6. Какой путь развития преобладает на предприятии, если темпы роста фондоотдачи превышают темпы роста фондовооруженности?
- а) Экстенсивный
  - б) Интенсивный
  - в) Нейтральный
7. Сопоставление объема товарной продукции при фактическом выпуске, плановой структуре и плановой цене с объемом товарной продукции при фактическом выпуске, фактической структуре и плановой цене позволяет определить:
- а) изменение товарной продукции за счет фактора «цен» на продукцию;
  - б) изменение товарной продукции за счет структурных сдвигов в составе продукции;
  - в) динамику объема производства и реализации продукции.
8. Критический объем продаж продукции при наличии фактического убытка от продаж продукции:
- а) равен фактической выручке от продаж продукции;
  - б) ниже фактической выручки от продаж продукции;
  - в) выше фактической выручки от продаж продукции.
9. Анализ структуры затрат на производство продукции и её изменения за отчетный период к уровню предыдущего периода по отдельным экономическим элементам затрат позволяет оценить:
- а) влияние структурных сдвигов в выпуске продукции на себестоимость продукции;
  - б) материалоемкость, трудоемкость, фондоемкость производства продукции, характер их влияния на себестоимость;
  - в) влияние изменений по каждому элементу затрат на общую сумму затрат.
10. Товарная продукция отчетного года к уровню предыдущего года увеличилась на 200 тыс. руб. и составила 9900 тыс. руб. Реализованная продукция отчетного года к уровню прошлого года увеличилась на 300 тыс. руб. и составила 10200 тыс. руб. Изменение объема реализации продукции в отчетном году по сравнению с предыдущим за счет товарной продукции составило:
- а) 200 тыс. руб.
  - б) 100 тыс. руб.

в) 300 тыс. руб.

## Вариант 2

1. Метод цепных подстановок требует соблюдения правила:
  - а) расстановки факторов в базовой модели;
  - б) прирост фактора следует умножить на показатель отчетного периода, если он качественный;
  - в) прирост показателя следует умножить на показатель отчетного периода, если он количественный.
2. Факторная модель, представленная в виде равенства показателя произведению факторов называется:
  - а) аддитивной
  - б) мультипликативной;
  - в) кратной.
3. К интенсивным факторам развития производства относятся:
  - а) увеличение количества используемых ресурсов;
  - б) совершенствование качественных характеристик использования ресурсов;
  - в) увеличение численности промышленно-производственного персонала предприятия.
4. Показателями интенсивности использования основных производственных фондов являются:
  - а) среднегодовая стоимость основных производственных фондов;
  - б) коэффициент износа основных производственных фондов;
  - в) фондоотдача.
5. Если товарная продукция к уровню прошлого года увеличилась на 6%, а стоимость основных производственных фондов на 4 % то фондоотдача:
  - а) увеличилась на 2,0%;
  - б) увеличилась на 1,5 %;
  - в) увеличилась на 1,0 %.
6. Определите долю влияния экстенсивности и интенсивности использования материальных затрат на прирост товарной продукции. Товарная продукция в предыдущем году – 4099 тыс. руб., в отчетном году – 4932 тыс. руб.; Затраты на материалы в предыдущем году – 2200 тыс. руб., в отчетном году – 2340 тыс. руб.:
  - а) доля экстенсивности - 31,3%, доля интенсивности – 68,7%;
  - б) доля экстенсивности - (-) 14,0 %, доля интенсивности – 114,0 %;
  - в) доля экстенсивности - 37,9 %, доля интенсивности – 62,1 %.
7. Опережение темпов роста продаж продукции над темпами роста товарной продукции в отчетном периоде к предыдущему является следствием:
  - а) роста остатков нерезализованной продукции на конец отчетного периода;
  - б) снижения остатков нерезализованной продукции на конец отчетного периода;
  - в) снижения остатков незавершенного производства.
8. Изменение объема производства продукции приводит к изменению общей суммы:
  - а) условно-переменных затрат и их уровня в расчете на единицу продукции;
  - б) условно-переменных затрат, а их уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции;
  - в) условно-постоянных затрат, а их уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции.

9. Товарная продукция отчетного года к уровню предыдущего года увеличилась на 200 тыс. руб. и составила 9900 тыс. руб. Реализованная продукция отчетного года к уровню прошлого года увеличилась на 300 тыс. руб. и составила 10200 тыс. руб. Изменение объема реализации продукции в отчетном году по сравнению с предыдущим за счет изменения остатков готовой продукции составило:

- а) 200 тыс. руб.
- б) 100 тыс. руб.
- в) 300 тыс. руб.

10. К интенсивным резервам роста объема товарной продукции за счет улучшения использования труда относятся:

- а) повышение производительности труда;
- б) создание дополнительных рабочих мест;
- в) ликвидация потерь рабочего времени.

Критерии оценивания:

Оценка «2» - при выполнении теста менее 5 правильных ответов;

Оценка «3» - при выполнении 6-7 правильных ответов;

Оценка «4» - при выполнении 8-9 правильных ответов;

Оценка «5» - при выполнении 10 правильных ответов.

#### Эталоны правильных ответов

##### Вариант 1

|   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5  |
| б | а | а | в | а  |
|   |   |   |   |    |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| б | б | б | в | а  |

##### Вариант 2

|   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5  |
| а | б | б | в | а  |
|   |   |   |   |    |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| а | б | б | б | а  |

Раздел 4. Расходы, ценообразование, доходы и показатели эффективности деятельности торговых организаций

Тема 4.1 Доходы и расходы торговых организаций

Форма текущего контроля: тестирование

Типовое задание: тест

Условия выполнения задания: в рамках урочной деятельности

Место проведения: кабинет социально-гуманитарных дисциплин

Максимальное время выполнения задания: 10 мин. – тестирование.

##### Вариант 1

1. Вид прибыли, облагаемый налогом на прибыль:

- а) прибыль от продажи продукции;

- б) чистая прибыль;
- в) прибыль до налогообложения;
- г) валовая прибыль.

2. Какое из направлений не способствует росту прибыли:

- а) увеличение объема производства;
- б) внедрение прогрессивного оборудования;
- в) снижение материальных затрат на единицу продукции;
- г) сокращение доли продукции повышенного спроса.

3. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности:

- а) уменьшение цены;
- б) уменьшение издержек;
- в) уменьшение объема производства;
- г) уменьшение выручки от продажи продукции.

4. Рентабельность характеризует:

- а) отношение прибыли к цене изделия;
- б) получаемую предприятием прибыль;
- в) относительную доходность, определяемую как отношение прибыли к затратам капитала;
- г) денежные средства, полученные от реализации продукции.

5. Расчет затрат предприятия по калькуляционным статьям - наиболее эффективный инструмент для:

- а) себестоимости единицы конкретного вида продукции;
- б) материальных затрат и затрат на оплату труда;
- в) сметы затрат на производство;
- г) общезаводских расходов.

6. Назначение классификации затрат по экономическим элементам:

- а) определение оптовой цены;
- б) составление сметы затрат;
- в) исчисление прямых и косвенных затрат;
- г) расчет себестоимости конкретного вида продукции.

7. Условно-переменные затраты зависят от:

- а) цен на приобретение сырья и материалов;
- б) численности работников предприятия;
- в) количества используемого оборудования;
- г) объемов производства.

8. Затраты на сырье и материалы определяются путем умножения:

- а) норм расхода материалов на выпуск продукции;
- б) норм расхода материалов на цену за единицу материала;
- в) цены материала на выпуск продукции;
- г) норм расхода материалов на цену продукции.

9. Косвенный вид затрат:

- а) заработная плата служащих;
- б) расходы по эксплуатации и содержанию оборудования;
- в) сырье и материалы;
- г) топливо и энергию на технологические нужды.

10. Виды затрат, не включаемые в себестоимость продукции:

- а) на сырье и материалы;
- б) проценты по банковским кредитам;
- в) коммерческие расходы;
- г) амортизационные отчисления.

## Вариант 2

1. Вид прибыли, используемый на развитие производства:

- а) прибыль от продажи продукции;
- б) чистая прибыль;
- в) прибыль до налогообложения;
- г) валовая прибыль.

2. Следствием чего является снижение прибыли предприятия:

- а) сокращения персонала
- б) роста оборачиваемости активов
- в) роста себестоимости продукции
- г) снижения издержек производства

3. На базе какого вида прибыли определяется рентабельность продукции:

- а) прибыль от продажи продукции;
- б) чистая прибыль;
- в) прибыль до налогообложения;
- г) валовая прибыль.

4. Рентабельность характеризует:

- а) отношение прибыли к цене изделия;
- б) получаемую предприятием прибыль;
- в) относительную доходность, определяемую как отношение прибыли к затратам капитала;
- г) денежные средства, полученные от реализации продукции.

5. Внутренние факторы, влияющие на величину прибыли:

- а) конъюнктура рынка;
- б) производительность труда;
- в) оборачиваемость оборотных средств;
- г) государственное регулирование цен, тарифов, процентных ставок.

6. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:

- а) амортизацию основных фондов
- б) топливо и энергию на технологические цели
- в) основную заработную плату производственных рабочих
- г) дополнительную заработную плату производственных рабочих
- д) расходы на подготовку и освоение производства

7. По способу отнесения на себестоимость продукции затраты подразделяются на:

- а) переменные и постоянные
- б) прямые и косвенные
- в) производственные и непроизводственные
- г) текущие и единовременные

8. Условно-постоянный вид затрат:

- а) заработная плата служащих;
- б) амортизация основных средств;
- в) заработная плата рабочих;

г) электроэнергия цехов.

9. Классификация затрат по статьям калькуляции используется для:

- а) определения оптовой цены;
- б) составления сметы затрат;
- в) определения потребности в денежных средствах.

10. Производственная себестоимость продукции включает затраты:

- а) цеха на производство данного вида продукции;
- б) цеховую себестоимость и общехозяйственные затраты;
- в) на производство и сбыт продукции;
- г) предприятия на производство данного вида продукции.

Критерии оценивания:

Оценка «2» - при выполнении теста менее 5 правильных ответов;

Оценка «3» - при выполнении 6-7 правильных ответов;

Оценка «4» - при выполнении 8-9 правильных ответов;

Оценка «5» - при выполнении 10 правильных ответов.

#### Эталоны правильных ответов

##### Вариант 1

|   |   |   |   |     |
|---|---|---|---|-----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5   |
| г | а | б | в | а   |
|   |   |   |   |     |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10  |
| б | г | б | а | б в |

##### Вариант 2

|         |   |   |   |     |
|---------|---|---|---|-----|
| 1       | 2 | 3 | 4 | 5   |
| б       | в | а | в | б в |
|         |   |   |   |     |
| 6       | 7 | 8 | 9 | 10  |
| а б в г | б | в | б | г   |

Раздел 4. Расходы, ценообразование, доходы и показатели эффективности деятельности торговых организаций

Тема 4.2. Ценообразование

Форма текущего контроля: тестирование

Типовое задание: тест

Условия выполнения задания: в рамках урочной деятельности

Место проведения: кабинет социально-гуманитарных дисциплин

Максимальное время выполнения задания: 10 мин. – тестирование.

##### Вариант 1

1. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

- а) цена всегда выше стоимости;
- б) цена всегда равна стоимости;
- в) цена может быть выше или ниже стоимости;

г) цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях.

2. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

- а) распределительной;
- б) регулирующей;
- в) стимулирующей;
- г) учетно-измерительной.

3. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте ...

- а) всех фактических затрат на производство и сбыт товаров;
- б) зависит от спроса населения на товар;
- в) постоянных затрат на производство товара;
- г) прямых затрат на производство товара.

4. НДС - это налог на товары и услуги, который:

- а) включается в стоимость товаров и услуг и является расходом для продавца;
- б) взимается с выручки от продажи товаров и услуг и уменьшает доходы продавца;
- в) устанавливается в виде надбавки к цене товаров и услуг и фактически уплачивается конечным покупателем.

5. С увеличением темпов инфляции цены на розничные товары ...

- а) снижаются;
- б) возрастают;
- в) не изменяются.

6. Пути снижения себестоимости:

- а) снижение производительности труда;
- б) применение ресурсосберегающих технологий;
- в) переход на другую систему уплаты налогов;
- г) использование «черной» бухгалтерии;
- д) снижение трудоемкости продукции.

7. Увеличение налога на прибыль производителей товаров может привести к ... отпускной цены.

Варианты ответа:

- а) увеличению;
- б) стабилизации;
- в) уменьшению.

8. Полная себестоимость включает ...

- а) акциз
- б) цеховые расходы;
- в) амортизацию;
- г) торговую надбавку.

9. Розничная цена отличается от отпускной цены производителя на величину ...

- а) прибыли торговой организации;
- б) косвенных налогов;
- в) посреднической и торговой надбавки.

10. Статьи калькуляции расчётной базы цены, относящиеся к прямым расходам:

- а) сырьё и материалы;
- б) общехозяйственные расходы;
- в) коммерческие расходы;
- г) топливо и энергия на технологические цели.

## Вариант 2

1. В России стратегия монополистического ценообразования ...

- а) законом не запрещена;
- б) запрещена законом;
- в) запрещена этикой рынка;
- г) разрешается.

2. Государство устанавливает нижний лимит цен для ...

- а) обеспечения необходимой прибыли организациям;
- б) решения социальных вопросов;
- в) стимулирования инновационной деятельности;
- г) фискальных целей.

3. Закупочные цены используются для ...

- а) реализации промышленной продукции организациям;
- б) реализации сельхозпродукции населению;
- в) реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объёмах;
- г) закупки сырья и материалов у организаций.

4. Какой метод используется в РФ при налогообложении добавленной стоимости?

- а) метод прямого сложения;
- б) метод вычитания;
- в) зачетный метод.

5. Торговая надбавка при условии, что товар облагается акцизом устанавливается к ...

- а) отпускной цене без НДС и акциза;
- б) отпускной цене с НДС и акцизом;
- в) розничной цене;
- г) оптовой цене без НДС, включая акциз.

6. Цена, по которой продукция может быть в настоящее время реализована на отечественном рынке, должна включать в себя ...

- а) издержки производства, прибыль и косвенные налоги;
- б) издержки производства;
- в) издержки производства и прибыль.

7. Порядок начисления налогов на отпускную цену:

- а) сначала акциз, потом НДС;
- б) сначала НДС, потом акциз;
- в) порядок начисления не имеет значения.

8. Налоги, не влияющие прямо на динамику розничных цен – налоги на ...

- а) имущество;
- б) прибыль;
- в) доходы физических лиц
- г) дарения.

9. Основа формирования цен затратными методами включает ...

- а) себестоимость продукции;
- б) средние издержки;
- в) прибыль предприятия;
- г) наценки к цене;
- д) максимальный уровень рентабельности;

е) налог на добавленную стоимость.

10. Стандартная ставка НДС, которая учитывается при калькуляции цены товара — ... %.

Варианты ответа:

- а) 18
- б) 5
- в) 20
- г) 0

Критерии оценивания:

Оценка «2» - при выполнении теста менее 5 правильных ответов;

Оценка «3» - при выполнении 6-7 правильных ответов;

Оценка «4» - при выполнении 8-9 правильных ответов;

Оценка «5» - при выполнении 10 правильных ответов.

### Эталоны правильных ответов

#### Вариант 1

|     |   |     |   |     |
|-----|---|-----|---|-----|
| 1   | 2 | 3   | 4 | 5   |
| в   | б | а   | а | б   |
|     |   |     |   |     |
| 6   | 7 | 8   | 9 | 10  |
| б д | а | б в | в | а г |

#### Вариант 2

|   |   |     |       |    |
|---|---|-----|-------|----|
| 1 | 2 | 3   | 4     | 5  |
| б | б | в   | а б в | б  |
|   |   |     |       |    |
| 6 | 7 | 8   | 9     | 10 |
| а | а | а г | а в г | а  |

4.2. Задания для проведения промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.01 «Экономика и основы финансово-хозяйственной деятельности торговой организации»

Экзамен по учебной дисциплине проводится в устного/письменного ответа на вопросы по билетам

Вопросы для проведения экзамена.

1. Основы экономики торговой организации.
2. Взаимодействие экономики торговой организации с внутренним и внешним рынком.
3. Экономический анализ: роль в управлении торговой организации.
4. Источники экономической информации: понятие, виды.
5. Основные методы, способы сбора, обработки и предоставления результатов экономического анализа.
6. Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации.
7. Трудовые и финансовые ресурсы торговой организации.
8. Показатели эффективности использования ресурсов и их характеристика.
9. Состав, сущность, виды и формы товарооборота. Факторы, влияющие на товарооборот.
10. Техничко-экономические показатели торговой деятельности организации.

11. Способы увеличения товарооборота. Товарные запасы торговой организации.
12. Факторный анализ товарооборота. Анализ и планирование товарных запасов.
13. Сущность, состав и классификация доходов.
14. Сущность, состав и классификация расходов. Издержки обращения торговой организации.
15. Состав цены. Формирование прибыли.
16. Показатели эффективности деятельности торговой организации. Рентабельность.
17. Использование основных средств на повышение эффективности деятельности торговой организации.
18. Определение точки безубыточности.
19. Способы повышения экономической эффективности деятельности торговой организации.
20. Понятие торговой наценки, способы расчета.
21. Показатели эффективности деятельности торговой организации.
22. Анализ ассортимента реализованных товаров, товарных запасов: основные показатели.